

Changer le monde. **Au travail.**

Une solution innovante et mesurable pour l'engagement
solidaire et la responsabilité sociale de votre entreprise



Alaya est la plateforme globale de l'engagement solidaire de vos collaborateurs



150+

associations partenaires



300+

missions disponibles



5'000+

salariés engagés

Les chiffres que l'on fait bouger

71% des collaborateurs
ne sont pas engagés

80% veulent contribuer à l'engagement
social de leur entreprise

17% seulement le font.

Conséquences



Hausse des départs et des embauches
Perte de productivité
Main d'œuvre et équipes insatisfaites
Difficulté à établir une culture solidaire
durable

Réduire l'écart oui, mais...



Trouver les bonnes opportunités
pour agir est un challenge



Motiver ses collaborateurs à
participer à ces événements
prend du temps



Mesurer l'impact produit,
qualitatif et quantitatif, requiert
beaucoup de ressources

Alaya vous aide à construire et à animer votre programme d'engagement solidaire



Proposer différentes options à vos collaborateurs



Motiver les collaborateurs et mesurer l'impact produit sur le terrain



Se rassembler autour d'actions et de valeurs partagées

Donner plus d'options aux personnes pour faire le bien

En choisissant la date, la localisation, la cause et le type d'activité qui les intéressent.

- Bénévolat en équipe
- Mécénat de compétences
- Levées de fonds collectives ou donations individuelles
- Organisation de collectes en interne



Motiver les collaborateurs et mesurer l'impact produit sur le terrain

Gamification

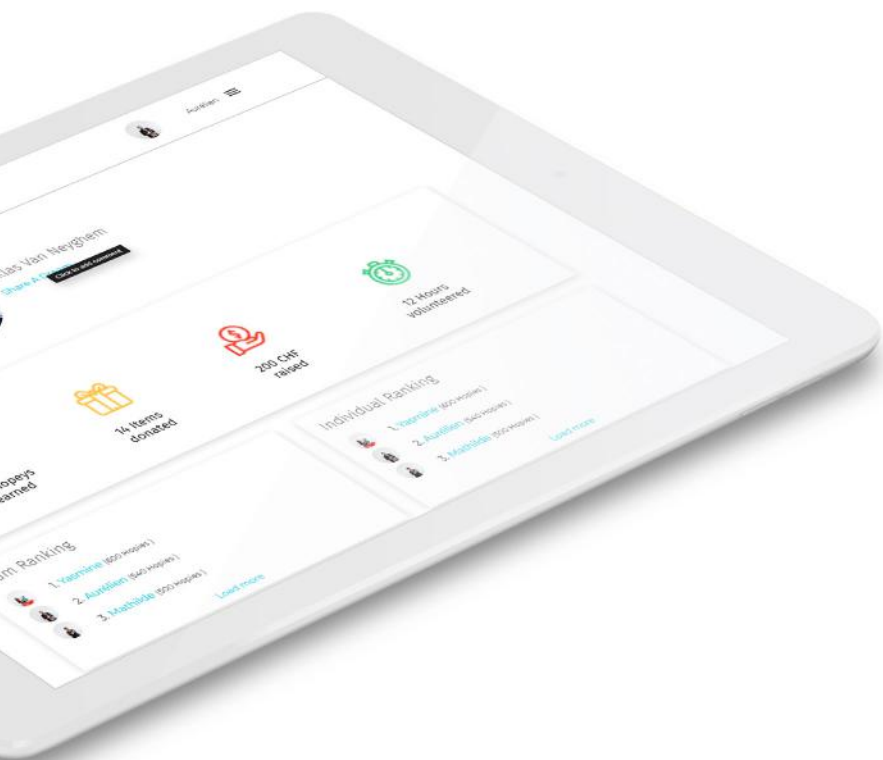
Utilisez notre plateforme pour encourager vos collaborateurs à faire mieux et de façon plus ludique! Des badges, des classements, des créations d'équipes, un système de notification par mail ; tout est personnalisable en fonction de vos préférences et de vos besoins.

Pouvoir récompenser ses équipes pour leur engagement social, c'est rafraîchissant

- Abondez leur temps ou leurs dons avec un budget « dons »
- Appuyez-vous sur notre système de points et de monnaie virtuelle

Rapports d'impact et analyses

- Récits, photos, vidéos pour rendre la communication plus humaine
- Impact partagé directement par les associations soutenues
- Bilan des heures, fonds levés et montants économisés par les associations aidées
- Suivi sur l'utilisation des fonds et l'impact de votre politique de bénévolat



Rassembler autour d'actions et de valeurs partagées

Simple pour tout utilisateur

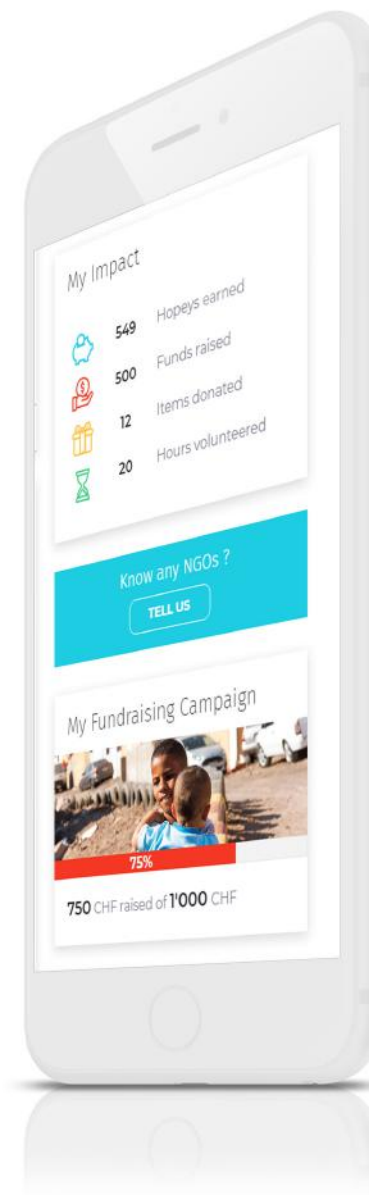
- Personnalisable par l'administrateur
- Simplicité d'implémentation
- 100 % adaptable pour mobile

Connectez vos collaborateurs

Tous vos collaborateurs, partout dans le monde, sur une seule et même plateforme avec des projets proches d'eux.

Evaluation et accompagnement

Vous êtes bien accompagnés. Nous formons les nouveaux utilisateurs afin qu'ils soient autonomes et maximisent l'impact de leurs actions.



Les raisons d'être de l'engagement solidaire



Encourager le travail
d'équipe



Investir dans le développement
personnel des valeurs et des
compétences



Améliorer la rétention et les
arguments de recrutement



Augmenter
l'engagement et la
cohésion



Economiser du temps
et des ressources pour
l'organisation



Donner du sens à
votre action et créer
une véritable culture
solidaire



Renforcer votre
marque et votre
image d'employeur
responsable

Démarrez votre programme en 4 étapes

1.

Démo

Faites une demande en un clic. Nous prendrons contact avec vous pour vous présenter notre plateforme digitale et l'adapter à vos besoins.

2.

Personnalisation

Adaptez la plateforme à votre stratégie d'engagement solidaire. Choisissez vos fonctionnalités, les causes et les associations que vous souhaitez soutenir.

3.

Animation

L'expérience de vos collaborateurs est notre priorité. Notre technologie nous permet de notifier chaque utilisateur en fonction de ses préférences afin qu'il ait rapidement accès aux missions et projets qui lui correspondent.

4.

Analyses

Un investissement solidaire et humain est forcément utile. Pour le prouver, vous avez accès en temps réel à un ensemble d'indicateurs d'impact liés à vos actions ainsi qu'à des indicateurs de satisfaction de vos collaborateurs.

Une sélection d'associations de qualité



Sélectionnez des associations, des causes, des régions ou laissez le choix libre à vos collaborateurs. Vous pouvez choisir parmi nos partenaires et/ou inviter vos partenaires associatifs à rejoindre la plateforme.

Encore mieux, proposez aussi à vos collaborateurs de **suggérer des associations et missions** afin de renforcer leur implication.

Chaque association partenaire est sélectionnée avec grand soin et passe par un **processus d'évaluation** testé depuis 2 ans.

Déjà plus de 150 partenaires associatifs



Vous collaborez déjà avec des associations ?

Ne réinventons pas toute la roue. Nous vous permettons de les ajouter à la plateforme afin d'enrichir votre relation et d'améliorer votre impact commun.

Les chiffres de 2017

79% des managers pensent que les valeurs communes sont centrales au succès de l'entreprise. Les « millenials » sont 5.3 fois plus à même de rester fidèles à l'entreprise si leurs valeurs sont alignées avec celles de leur employeur.

83% des collaborateurs désirent participer à la mission de responsabilité sociale de leur entreprise

92% des managers sont d'accord pour dire que le bénévolat et le mécénat de compétences contribuent au développement des compétences professionnelles

64% des DGs ont augmenté leur budget RSE en 2017

Comment tout se rejoint

Collaborateurs non-engagés



3%

plaideraient en faveur de leur organisation



6.2

jours de congé maladie par an



13%

recommanderaient les produits ou services de leur entreprise

Collaborateurs engagés



67%

plaideraient en faveur de leur organisation



2.7

jours de congé maladie par an



78%

recommanderaient les produits ou services de leur entreprise

Nos partenaires investis et responsables



PageGroup

L'ORÉAL



SUNSTAR



Nous ressentons que les gens veulent avoir un impact, faire quelque chose de vrai, qui a du sens, veulent aider et s'engager. Quand on travaille dans la banque, l'assurance, l'IT ou tout autre secteur, cela peut devenir un challenge. Alaya nous propose une solution.

Jürgen Müller – Partner PwC

En tant que manager d'un petit cabinet de conseil, je suis convaincu de l'importance du rôle social de l'entreprise. Malgré l'alignement de notre programme avec notre vision, les obstacles administratifs ont nui à notre capacité à atteindre nos objectifs. Alaya est parfaitement adapté – offrant d'excellents services pour encourager, gérer et promouvoir l'engagement solidaire!

Jean-François Saint-Pierre – CEO Evolusys

Créer du lien et permettre de structurer une stratégie d'engagement pour ses collaborateurs est la force d'Alaya. Un vrai accélérateur pour les entreprises qui souhaitent renforcer leur politique d'engagement de leurs collaborateurs et leur pratique communautaire.

Jonathan Normand – b lab (Switzerland) Executive Director

Découvrez notre équipe

Connecter et **responsabiliser** les personnes afin d'**encourager** à créer un impact social et environnemental durable.



André

Co-Fondateur & CEO



Aurélien

Associé & Directeur
Artistique



Grégoire

Responsable Partenariat
ONG



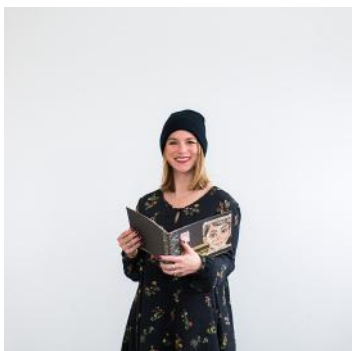
Guillaume

Co-Fondateur & Responsable
Marketing



Magino

Associé & Ingénieur Produit



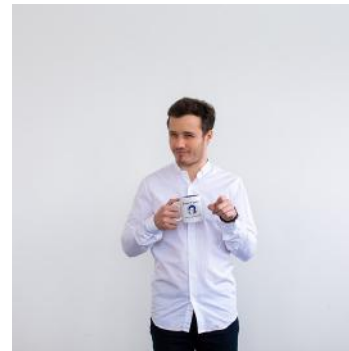
Mathilde

Coordinatrice de Projet



Niklas

Co-Fondateur & CTO



Olivier

Co-Fondateur & COO



Pierre-Jacques

Associé & Ingénieur Produit



Yasmin

Responsable Relation Client
& ONG

Nous sommes convaincus que c'est à travers la coopération et la bienveillance que nous réaliserons des changements notables pour une humanité plus accomplie dans une planète préservée.



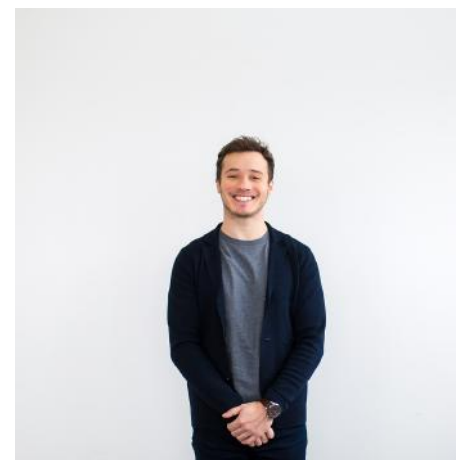
André Abreu
Co-Fondateur & CEO

andre.abreu@alayagood.com
+41 76 568 00 38



Niklas Van Neyghem
Co-Fondateur & CTO

niklas.vanneyghem@alayagood.com
+41 76 448 13 44



Olivier Eyries
Co-Fondateur & COO

olivier.eyries@alayagood.com
+41 78 896 55 15

www.alayagood.com

